

Regulamin strategii selektywnej sprzedaży

1. Definicje

- 1.1. Producent/dostawca - przedsiębiorca, który wytwarza towary objęte porozumieniem wertykalnym, a następnie sprzedaje go dystrybutorowi w celu dalszej odsprzedaży na zasadach określonych w porozumieniu wertykalnym - HELLMUT RUCK GmbH
- 1.2. Dystrybutor/nabywca - przedsiębiorca mający prawo do kupowania, sprzedaży i rozprowadzania na danym terenie towarów – LNC Jan Cyrulik i wspólnicy spółka jawna
- 1.3. Dystrybucja wyłączna – system dystrybucji produktów i usług za pośrednictwem wskazanego przez dostawcę podmiotu, który na określonym terenie reprezentuje producenta oraz na mocy porozumienia wertykalnego prowadzi dystrybucję w oparciu o zasady selektywnej sprzedaży.
- 1.4. Strategia Selektywnej Sprzedaży – system sprzedaży na zasadach opisanych w regulaminie strategii selektywnej sprzedaży.
- 1.5. Regulamin Strategii Selektywnej Sprzedaży - zbiór zasad opisujących sposób dystrybucji oraz grupę docelową dla produktów Producenta oferowanych na platformach sprzedażowych będących własnością dystrybutora.

2. Na podstawie artykułu 1 lit. h Rozporządzenia Komisji UE 2022/720 z dnia 10 maja 2022 roku w sprawie stosowania art. 101 ust. 3 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do kategorii porozumień wertykalnych i praktyk uzgodnionych oraz na podstawie Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 30 marca 2011 roku w sprawie wyłączenia niektórych rodzajów porozumień wertykalnych spod zakazu porozumień ograniczających konkurencję (Dz.U. z 2014r. poz.1012), w myśl porozumienia wertykalnego zawartego pomiędzy producentem a dystrybutorem wprowadza się Regulamin Strategii Selektywnej Sprzedaży dla produktów marek będących własnością firmy Hellmut Ruck GmbH.
3. System dystrybucji wyłącznej oznacza system dystrybucji, w którym dostawca przydziela terytorium lub grupę klientów na zasadzie wyłączności sobie lub maksymalnie pięciu nabywcom i ogranicza wszystkim swoim pozostałym nabywcom możliwość czynnej sprzedaży na terytorium wyłącznym lub wyłącznej grupie klientów.
4. Dostawca wyznacza nabywcy terytorium dystrybucji i określa go jako – POLSKA.
5. Produkty poszczególnych marek będących własnością firmy Hellmut Ruck GmbH posiadają precyzyjnie określoną grupę docelową. Klienci, którzy spełniają określone kryteria mogą złożyć zamówienie u dystrybutora za pośrednictwem platform sprzedażowych administrowanych przez dystrybutora.
6. Dostawca określa dla dystrybutora następującą grupę docelową dla marek będących własnością firmy Hellmut Ruck GmbH - gabinety kosmetyczne, podologiczne, dermatologiczne, fizjoterapeutyczne, salony spa i wellnes oraz studenci placówek szkolących o profilach kosmetologia lub podologia.

7. Regulaminem Strategii Selektywnej Sprzedaży objęte są wszystkie produkty marek, których właścicielem jest Hellmut Ruck GmbH.
8. Klienci, którzy nabyli od dystrybutora produkty marek Hellmut Ruck GmbH mają możliwość dalszej odsprzedaży produktów bezpośrednio pacjentom/klientom własnych gabinetów podologicznych/kosmetycznych lub za pomocą sklepów internetowych będących ich własnością. W takiej sytuacji na stronie internetowej sklepu powinna znaleźć się czytelna informacja, który gabinet jest administratorem danej platformy sprzedażowej.
9. Nie dopuszcza się możliwości dalszej odsprzedaży produktów marek będących własnością firmy Hellmut Ruck GmbH za pośrednictwem internetowych platform sprzedażowych marketplace takich jak Allegro, OLX, Empik, Ebay, Amazon, Vinted, AliExpress itp.
10. Do postanowień niniejszego regulaminu mają zastosowanie przepisy:
 - 10.1. Rozporządzenia Komisji UE 2022/720 z dnia 10 maja 2022 roku, w sprawie stosowania art. 101 ust. 3 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do kategorii porozumień wertykalnych i praktyk uzgodnionych.
 - 10.2. Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 30 marca 2011 roku w sprawie wyłączenia niektórych rodzajów porozumień wertykalnych spod zakazu porozumień ograniczających konkurencję (Dz.U. z 2014r. poz.1012).
 - 10.3. Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U. z 2022 r. poz.1360 ze zm.).
11. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 01.01.2023 roku.

LNC JAN CYRULIK
I WSPÓLNICY
SPÓŁKA JAWNA ul. Świętego
Stanisława, 17
44-240 Żory
NIP: 650143231 32 435 18 17
REGON: 523890090 biuro@lnc.pl
KRS: 0001006903